설씨
구독서비스

웅진과 함께하는 슬기로운 구독 서비스

목차

01 회사소개 3p

02 구독서비스란? 4p

03 구독서비스의 필요성 5p

04 섭씨 소개 9p

05 섭씨 구독 프로세스 10p

06 섭씨 주요 화면 12p

07 섭씨 특장점 20p

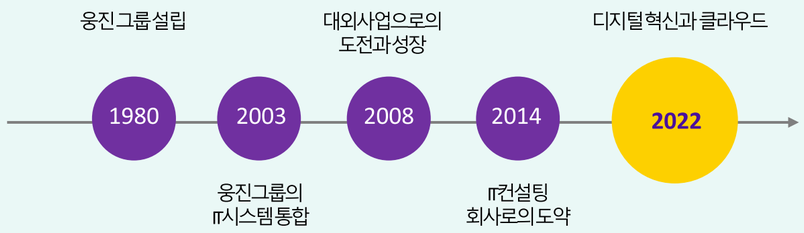
08 섭씨 가격 정책 21p

회사소개

웅진은 기업고객의 성공을 위해 함께합니다.

웅진은 17년간의 IT프로젝트 수행 노하우로 다져진 웅진의 '직접경험'을 통해 기업고객을 위한 디지털 비즈니스를 제공합니다.

웅진그룹의 31년의 렌탈 노하우와 웅진이 보유한 높은 수준의 수행 능력과 독보적인 전문성은 고객이 추구하는 가치를 창출할 수 있는 방향을 제시하고 고객의 성장에 기여합니다.



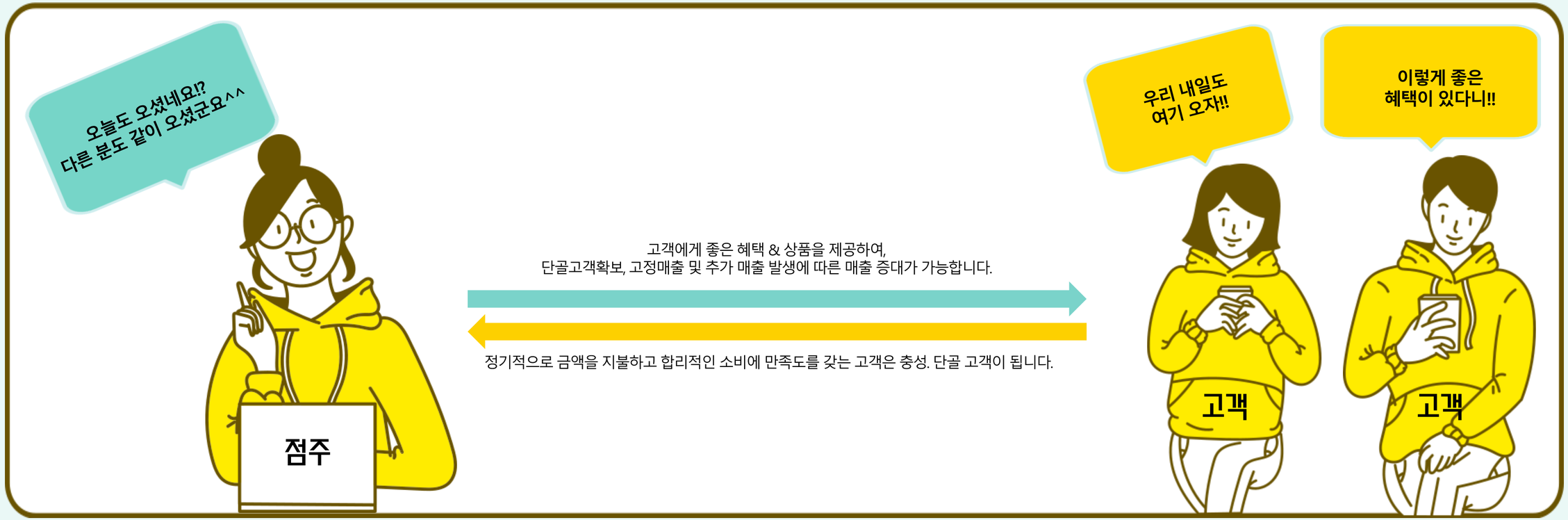
Subc

섭씨는
고객의 성장을 위한
비즈니스 파트너 입니다.

- ✓ 구독의 핵심을 담다
- ✓ 구독 비즈니스를 시작하는 빠른 방법
- ✓ 구독 관리 플랫폼 서비스

구독 서비스란?

"일정금액을 지불하면 정기적으로 제품이나 서비스를 제공해주는 것"



Why 구독경제?

소비의 트렌디한 변화! 구독 비즈니스로 전환

01. 인터넷과 디지털 기기의 발달

구독 품목의 다양화

02. 트렌드의 빠른 변화

짧은 기간동안 더 많은 것을 합리적으로 소비하려는 대중의 특성

03. 밀레니얼 세대들이 주 소비층

소유보다는 가치나 경험 중시하는 세대.

04. 큐레이션 기능에 대한 수요

공급되는 상품과 서비스가 넘쳐나 신뢰할 수 있는 곳에서 필요한 제품을 선택해서 정기배송 해주 길 원함

05. 귀차니즘의 확대

편하고 쉽고 단순한 것을 선호.

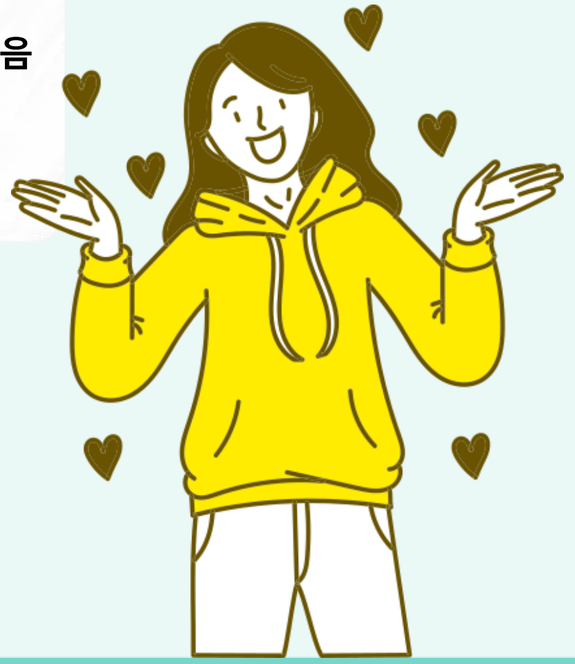
구독서비스 이점

사업장

- ✓ 고정 매출 확보
- ✓ 경쟁사와 차별화
- ✓ 단골 고객 확보 (고객 Lock – in)
- ✓ 추가 매출 기대

고객

- ✓ 저렴한 비용으로 합리적 소비 가능
- ✓ 프리미엄, 맞춤 고객서비스를 받을 수 있음
- ✓ 고객만족도 상승



구독서비스 사례

[대표사례]

- 뚜레쥬르 - 식빵 / 커피
- 버거킹 – 햄버거 구독
- 파리바게뜨 – 샐러드 & 샌드위치
- 신라명과 – 빵
- 현대그린푸드 – 샐러드
- 달콤커피 - 커피
- 메나쥬리 – 빵
- 잘잘레시피 – 밀키트
- 우리술한잔 – 전통주
- 해톡 – 회
- 구쁘 - 유정란
- 롯데제과 – 과자 / 아이스크림
- 다다일상 – 차
- 오픈갤러리 – 전시 그림
- 해피문데이 – 생리대
- 넷플릭스 - OTT
- 멜론 – 음원
- 쿠팡플레이 – OTT
- 밀리의 서재 – e북
- 와이즐리 – 면도기

구독서비스 시작의 어려움

구독 사업을
어떻게 시작하죠?

체계적인 정기 청구,
결제 시스템에 대한 어려움

문서로 관리하니까
불편해요!

엑셀, 스프레드 시트와 같은
오래된 업무 방식의 불편함

정기 결제,
청구 시스템이 없어요.

판매 비즈니스에서
구독 비즈니스로
사업 전환에 대한 어려움

구축 기간과
비용이 부담돼요!

솔루션 도입에 대한 시간과
비용에 대한 부담감

섭씨 구독서비스는?

어떤 상품이든, 어떤 방법이든 다양한 분야의 구독 관리

01

플랜

플랜을 세움

구독 기간, 가격, 청구 주기,
무료체험, 할인 등 필요한 구독서비스를
설정하고 관리 할 수 있습니다.

02

구독

구독을 관리

플랜과 고객의 구독 현황을 조회하고
구독일, 결제수단 등의 정보를 관리합니다.

03

청구

정기 청구 관리

청구 스케줄과 결제 현황을 모니터링 합니다.

Sub'c

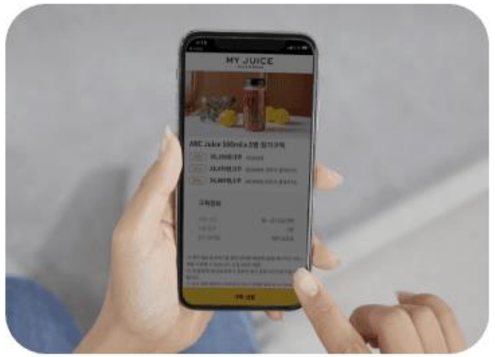
섭씨 구독 프로세스 QR기반

구독 QR코드 발급

서비스 계약이 완료되면,
고객주문용 QR코드를 제공해 드립니다

QR코드 매장비치

제공받은 QR코드를 매장 내 비치하세요



고객 구독 및 결제

고객이 QR코드로 구독 신청 및 결제를 합니다

구독 매출 및 정산 확인

섭씨 사이트에서 매출 및 정산을 확인하세요

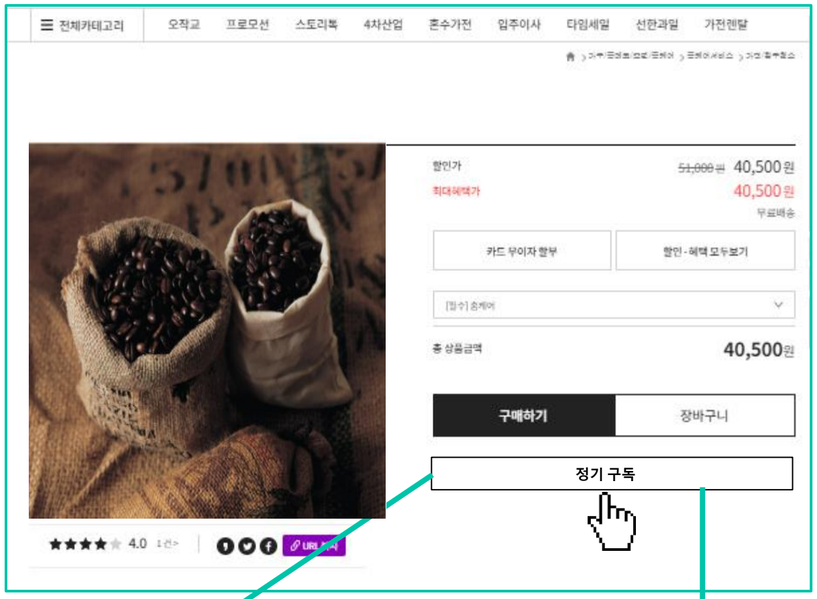
빠른 시간 내 **간편하게** 도입을 원한다면..

오프라인 매장에서 구독 서비스를 하고 싶다면..

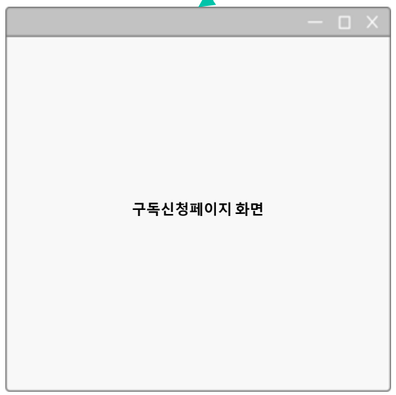
QR기반 섭씨 구독 프로세스를 사용하세요!!

온라인 정기배송도 명함, 제품패키지 또는 안내지에 QR을 인쇄하여 빠르고 편리하게 즉시 서비스가 가능합니다.

온라인



정기구독버튼을 클릭하면
팝업으로 QR코드를 제공하거나,
구독 신청 페이지 화면을
보여주어 구독 신청을 할 수 있음.



오프라인

1. 포스터 / 홍보책자/ 브로슈어에
정기구독 QR삽입

2. 제품 패키지나
서비스 홍보자료 등에 삽입

3. 스티커 출력으로
어디서나 구독 할 수 있도록 함

* 구독 서비스 예시 화면

네이쳐 과일

[정기 배송] 1인 과일 정기구독

정기 배송

1인 과일 set
1회 39,000원

구독정보

*좋아하는 과일 3가지를 적어주세요

딸기, 귤, 샤인머스켓

*싫어하는 과일 3가지를 적어주세요

사과, 사과대추, 키위

*남기고 싶은 말씀을 적어주세요

아이가 어려서 부드러운 과일 위주로 주세요

구독 신청하기

원두 캐슬

[정기 배송] 원두 정기구독

정기 배송

랜덤 원두 200G
1개월 45,000원

구독정보

*남기고 싶은 말씀을 적어주세요

산미가 적은 원두로 보내주세요

구독 신청하기

샐러드 천국

[픽업] 모닝 샐러드 구독

픽업

모닝 샐러드
6회 38,000원

구독정보

*남기고 싶은 말씀을 적어주세요

블랙 올리브는 빼주세요

구독 신청하기

골프 월드

[멤버쉽] 잘쳐 스크린골프 1년권

멤버쉽

1년 회원권
1회 1,000,000원

구독정보

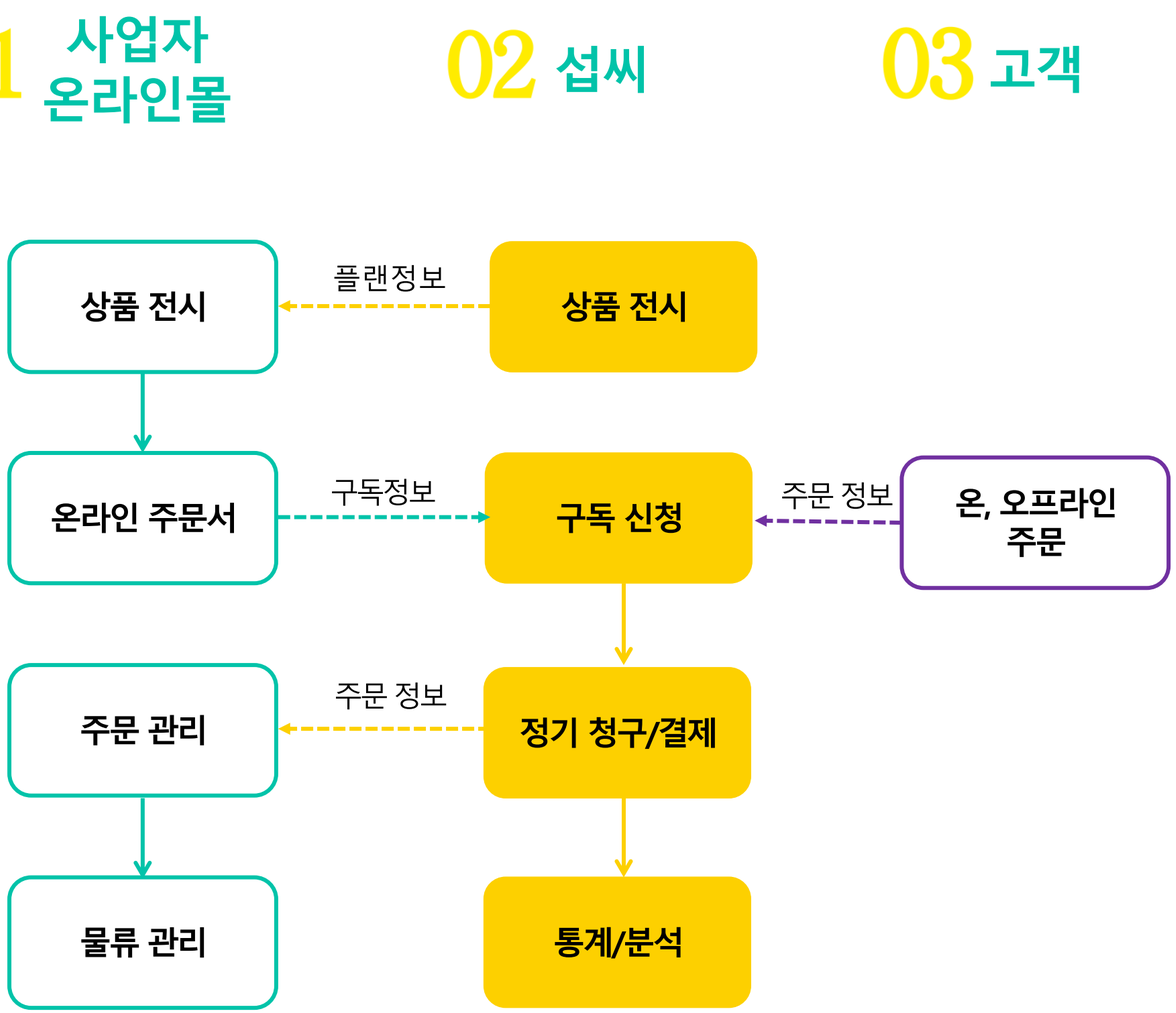
그린키위

*남기고 싶은 말씀을 적어주세요

구독 신청하기

섭씨 구독 프로세스

API연계형



구독 신청 받는 **온라인 몰**이 있으신가요?

섭씨는 온라인 몰과 연계 할 수 있는 **API**를 제공하고 있습니다.

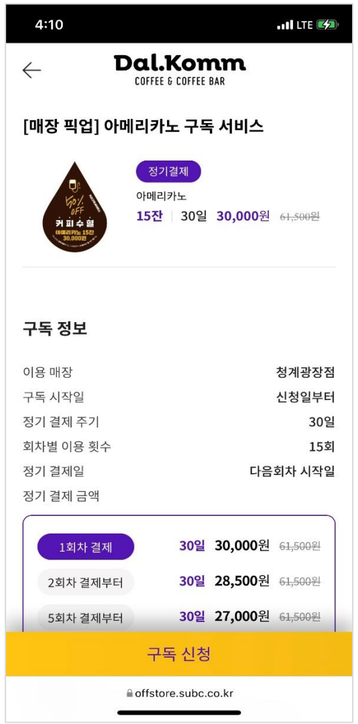
온라인몰에서 구독신청 받고 구독신청 현황까지 모두 관리하실 수 있습니다!!

쇼핑몰이 없으면, **구축**도 가능합니다!!

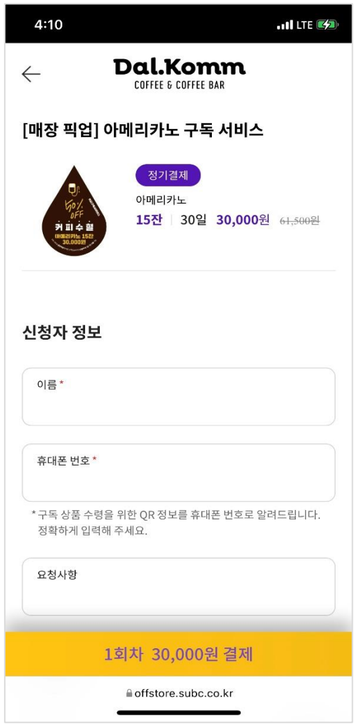
섭씨 주요화면 _ 고객

별도 회원가입이나 어플 설치가 필요 없습니다

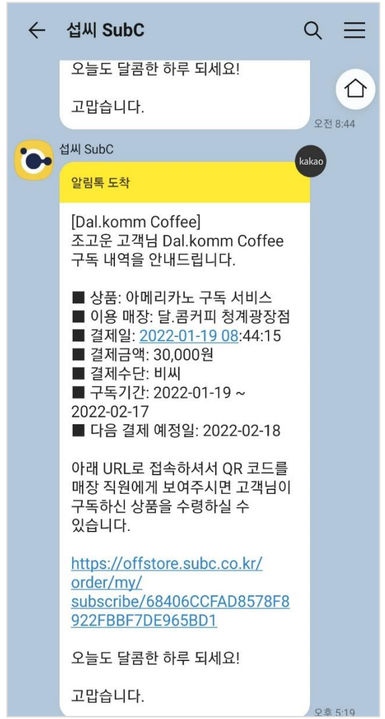
1.구독 상품 정보 확인



2.구독 신청



3.카카오톡 구독정보 알림

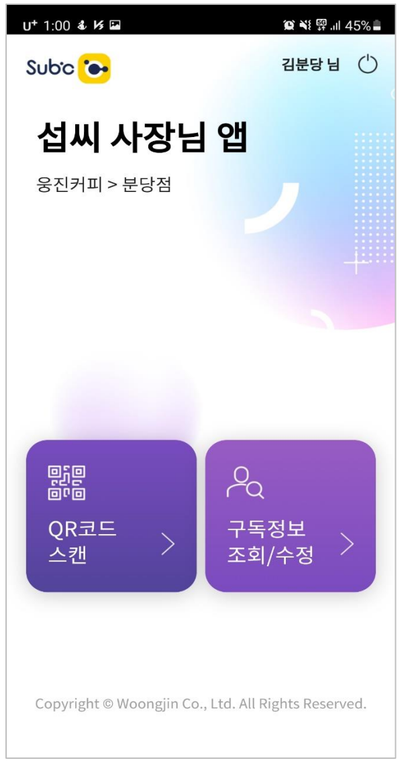


4.구독 QR 제시 및 상품 수령

섭씨 주요화면 _ 사업장 (앱)

모바일 기기로 중요한업무 처리를 할 수 있도록 앱을 제공합니다.

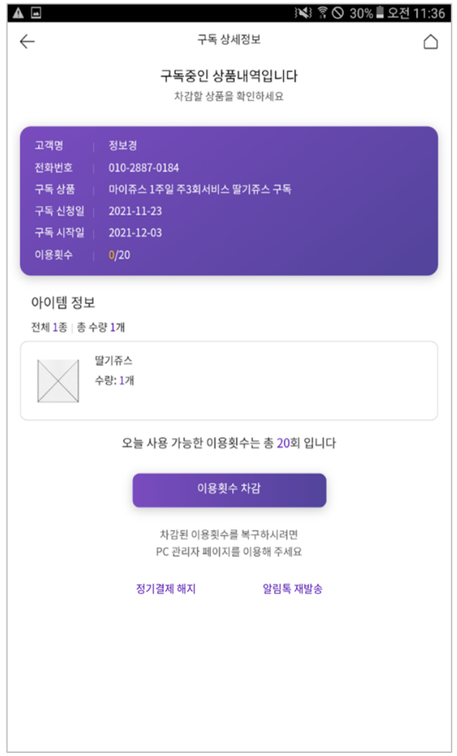
메인화면



1.고객 QR 스캔

2.서비스 차감

3.고객 조회 및 관리



섭씨 주요화면 _ 사업장 (웹)

구독에 관하여 아이템 ~ 청구까지 쉽게 관리할 수 있는 웹페이지를 제공합니다.

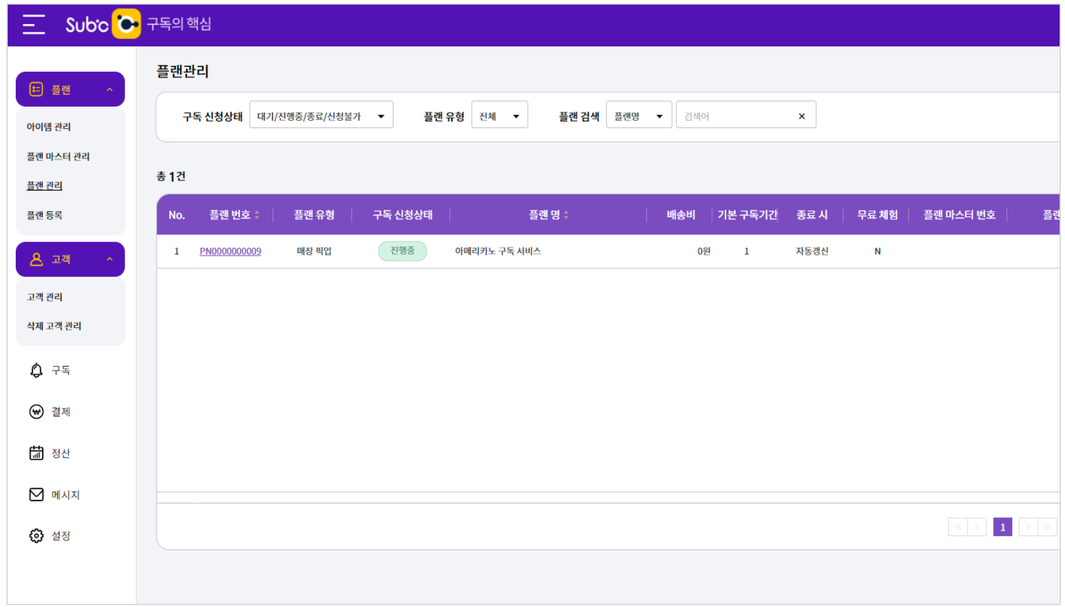
아이템관리

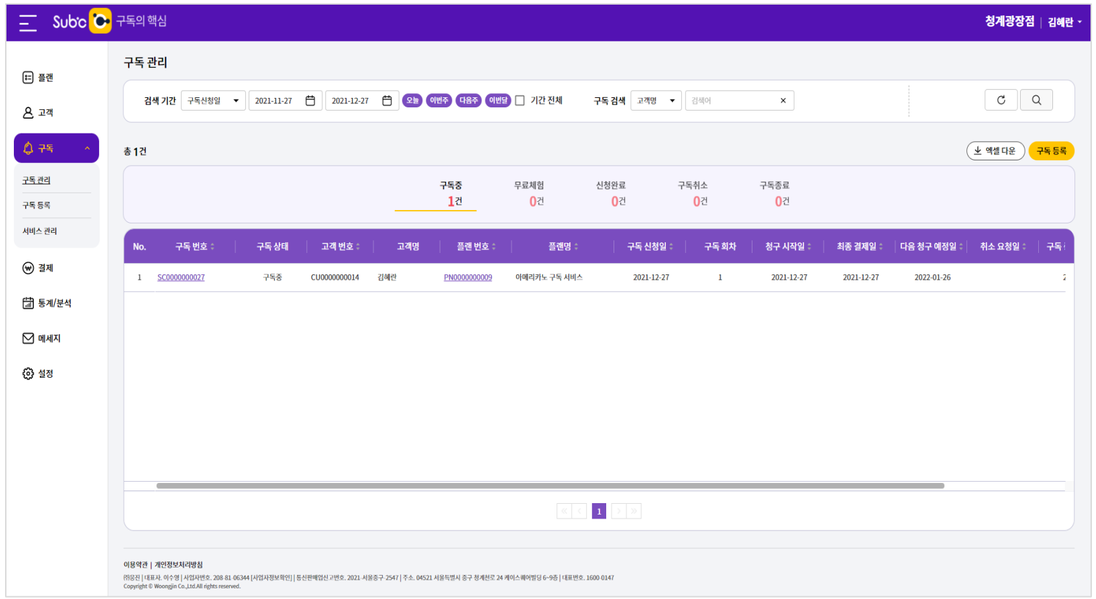
플랜관리

구독관리

고객관리

청구관리





섭씨 특장점

도입하는데 드는 시간이 짧으며,
비용이 저렴합니다.

쇼핑몰 또는 온라인몰에 입점하지
않아도 됩니다.

고객이 별도 어플을 설치하지
않아도 구독신청이 가능합니다.

장부나 수기가 아닌
구독 매출과 구독 현황을
편리하게 관리하실 수 있는
도구를 제공합니다.

섭씨 가격정책

01

QR 기반 섭씨 구독서비스

섭씨 서비스 이용료	월 39,900원
중개 이용료	매출액 기준 3%

(VAT 별도)

* PG사 카드 결제 수수료는 별도입니다.

02

API 기반 섭씨 구독서비스

섭씨 서비스 이용료	월 100,000원
중개 이용료	매출액 기준 3%

(VAT 별도)

* PG사 카드 결제 수수료는 별도입니다.

03

구축 및 맞춤형 섭씨 구독서비스

온라인 상담 및 전화상담으로
별도 문의 부탁드립니다.

감사합니다

©Woongjin ALL RIGHTS RESERVED.
이 자료는 저작권법에 따라 보호받는 저작물이므로 무단배포 및 무단복제를 금합니다

(주) 웅진 플랫폼사업본부 조고운 영업대표 gwjo@woongjin.co.kr 02. 2076 4766 서울특별시 중구 청계천로 24, 케이스퀘어빌딩 6~9층